



# توصيف المقرر الدراسي

## (بكالوريوس)



اسم المقرر: اللغة الإنجليزية الإعلامية
رمز المقرر: ٧٤٢٥٤١٧
البرنامج: الاتصال الاستراتيجي
القسم العلمي: الاتصال والإعلام
الكلية: الآداب
المؤسسة: جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف: ٣
تاريخ آخر مراجعة: 4مايو 2024 ,



### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ..... ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ..... ٣
- ج. موضوعات المقرر ..... ٤
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ..... ٥
- و. تقويم جودة المقرر: ..... ٦
- ز. اعتماد التوصيف: ..... ٦



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### ١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: ٣

### ٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلبات جامعة	<input type="checkbox"/> متطلبات كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلبات تخصص	<input type="checkbox"/> متطلبات مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: الثاني

### ٤. الوصف العام للمقرر

يشمل هذا المقرر دراسة نصوص مختارة باللغة الإنجليزية من كتب أو دوريات في موضوعات إعلامية متعددة تتصل بما يدرسه الطلاب من مقررات أساسية، لتعريفهم بالمصطلحات السائدة في هذا الحقل، ولتدريبهم على قراءة المراجع المتخصصة في مجالات الإعلام المختلفة

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

### ٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطلاب المعرفة والمهارات اللازمة لفهم واستخدام اللغة الإنجليزية في مختلف المجالات الإعلامية.

### ٢. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
٢	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	25% 75%
٤	التعليم عن بعد		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات حضورية	11	25%
٢	معمل أو إستوديو		



		ميداني	٣
		دروس إضافية	٤
75%	34	أخرى (محاضرات مسجلة)	٥
100%	٤٥	الإجمالي	

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يعدد الطالب أصول اللغة الإعلامية الإنجليزية	1.1	المحاضرة والنقاش والعصف الهني	الاختبارات-الواجبات
1.2	أن يذكر أهم أساليب واتجاهات الصياغة الإعلامية الإنجليزية	1.2	المحاضرة والنقاش والعصف الذهني	الاختبارات - الواجبات
2.0	المهارات			
2.1	أن ينفذ نماذج مختبرة في اختيار نصوص إعلامية للترجمة	2.1	تطبيقات	تكاليف-تطبيقات-الاختبارات
2.2	أن يحلل الطالب أدوار وغايات اللغة الإعلامية الإنجليزية	2.2	تحليل نماذج	تكاليف-تحليل نماذج
3.0	القيم والمسؤولية			
3.1	ان يتمثل بالنزاهة والأخلاقيات المهنية والأكاديمية عند كتابة النصوص باللغة الإنجليزية .	3.1	النقاشات نماذج تطبيقية	الواجبات
3.2	أن يشارك في إيجاد الحلول البناءة لبعض القضايا المجتمعية وان يلتزم بالمواطنة المسؤولة .	3.2	ورش العمل	تكاليف

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	Introduction to the Importance of Learning a Second Language	٣
٢	Importance of English language in the Field of Communication and Media	٣
٣	Terms of Communication and Media	٦
٤	Applied Section	٦
٥	Terms of Journalism	6
٦	Applied Section	٦
٧	Terms of Radio and Television	6

٦	Terms of New Media	٨
٣	Applied Section	٩
٤٥	المجموع	

### د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
40%	من الأسبوع الثاني للرابع عشر	الواجبات والتكاليف	١
20%	الأسبوع الثامن	الاختبار النصفي	٢
40%	الأسبوع السادس عشر	الاختبار النهائي	٣

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

#### ١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

Mahmoud Altarabin: (2022) On Translating Arabic and English Media Texts A Coursebook for Undergraduates, Cambridge Scholars Publishing,	المرجع الرئيس للمقرر
Arabi, A. (2023). Introduction to Mass Communication الفار، محمد جمال (٢٠٢٠)، معجم المصطلحات الإعلامية: أول معجم شامل في كل المصطلحات الإعلامية المتداولة في العالم وتعريفاتها، عمان، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزي.	المراجع المساندة
<a href="https://study.com/academy/lesson/what-is-mass-communication-definition-theories-quiz.html">https://study.com/academy/lesson/what-is-mass-communication-definition-theories-quiz.html</a>	المصادر الإلكترونية
Folkerts, Jean, The media in your life : an introduction to mass communication, Boston, Pearson /Allyn and Bacon, 2008 .	أخرى

#### ٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة تقليدية: مزودة بجهاز عرض بيانات، سبورة بيضاء، مقاعد، طاولات. مختبر حاسوب: مزود بحواسيب ذات مواصفات عالية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات لعرض المحاضرات والعروض التقديمية	التجهيزات التقنية



متطلبات المقرر	العناصر
	(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

### و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
مباشر	قيادات البرنامج- أعضاء هيئة التدريس	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر	الطلبة- أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
مباشر	أعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

### ز. اعتماد التوصيف:

قسم الاتصال والإعلام	جهة الاعتماد
٢٥	رقم الجلسة
١٤٤٥/١١/١٥ هـ	تاريخ الجلسة

